

SNEAKERS.SP



Natan Prattes | Social Media

Projetos criativos, estratégicos e orientados a resultados que transformam presença digital em conexão real com audiências.

Sobre o Projeto

Cliente: Sneakers.SP

Período: Setembro - 2025

Plataformas: Instagram

Meu Papel

Objetivo: Criar 3 carrosséis criativos para apresentar diversas imagens dos produtos de formas diferentes, mantendo o design clean.



Da Estratégia ao Conteúdo

Cada post começa com um propósito claro. Planejamento inteligente garante consistência, relevância e crescimento contínuo nas redes sociais.



Público-alvo

Jovens adultos urbanos, 18-35 anos, com interesse em tendências digitais, lifestyle autêntico e conteúdo inspirador



Tom de Voz

Leve, inspirador e autêntico — linguagem próxima que cria identificação e convida à interação genuína



Formato

3 carrosséis para divulgar os tênis da loja

Peças Criadas



Estilo que fala por você.

